***Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі***

*(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))*

1. ***Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:*** *Комунальне некомерційне підприємство "Міський пологовий будинок № 1" Харківської міської ради; 61045, Україна , Харківська обл., м. Харків, вул. ОТАКАРА ЯРОША, 3 Б; код за ЄДРПОУ — 21240866; категорія замовника — юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.*

***2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):*** *ДК 021:2015: 33600000-6 Фармацевтична продукція, (Левофлоксацин та орнідазол розчин для інфузій, 5 мг/2,5 мг/мл по 200 мл у пляшці (МНН: Levofloxacin and ornidazole);*

*Бупівакаїн, розчин для ін’єкцій, 5 мг/мл по 5 мл флакон, №5 (МНН: Bupivacaine);*

*Левофлоксацин, розчин для інфузій 500 мг по 100 мл (МНН: Levofloxacin);*

*Метамізол натрію, розчин для ін`єкцій, 500 мг/мл, 2 мл в ампулі, №10 (МНН: Metamizole sodium);*

*Препарат желатину розчин для інфузій по 500 мл у пляшках (МНН: Gelatin agents);*

*Еноксапарин натрію, розчин для ін’єкцій, 10000 анти-Ха МО/мл, по 0,2 мл (МНН: Enoxaparin);*

*Еуфілін розчин для ін’єкцій 2 % по 5 мл 10 ампул (МНН: Theophylline);*

*Електроліти в комбінації з Сорбітолом 60 мг/1мл розчин для інфузій по 200 мл (МНН: Electrolytes in combination with other drugs);*

*Електроліти в комбінації з Сорбітолом 60 мг/1мл розчин для інфузій по 400 мл (МНН: Electrolytes in combination with other drugs);*

*Глюкози розчин для інфузій 5 % по 400 мл (МНН: Glucose);*

*Глюкози розчин для інфузій 10 % по 200 мл (МНН: Glucose);*

*Натрію хлорид, розчин для інфузій, 9 мг/мл 100 мл (МНН: Sodium chloride);*

*Натрію хлорид, розчин для інфузій, 9 мг/мл 200 мл (МНН: Sodium chloride);*

*Натрію хлорид, розчин для інфузій, 9 мг/мл 400 мл (МНН: Sodium chloride);*

*Натрію хлорид, розчин для інфузій, 9 мг/мл 1000 мл (МНН: Sodium chloride);*

*Рінгера розчин для інфузій по 400 мл (МНН: Electrolytes);*

*Натрію гідрокарбонат розчин для інфузій 42 мг/мл 200 мл (МНН: Sodium bicarbonate);*

*Транексамова кислота розчин для ін’єкцій, 100 мг/мл по 5 мл в ампулі №5 (МНН: Tranexamic acid);*

*Гідроксіетилкрохмаль 200000, розчин для інфузій 6 % по 400 мл (МНН: Hydroxyethylstarch)).*

***3. Ідентифікатор закупівлі:*** *UA-2024-01-08-006367-a.*

***4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:*** *технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог Закону України «Про лікарські засоби» та інших нормативних актів. Якісні та кількісні характеристики, форма випуску, дозування повинні відповідати реєстраційному посвідченню МОЗ України та інструкції із застосування. Лікарські засоби мають бути зареєстровані в Україні, якість товару повинна відповідати вимогам національних та (або) міжнародних стандартів, медико-технічним вимогам до предмету закупівлі, встановленим у тендерній документації..*

***5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:*** *розмір бюджетного призначення визначений відповідно до річного плану на 2024 рік за номером UA-P-2024-01-08-002433-c та становить 186 200,00 грн.*

***6. Очікувана вартість предмета закупівлі:*** *186 200,00 грн з ПДВ.*

***7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:***

*Визначено відповідно до Наказу Мінекономіки від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі". Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено методом порівняння ринкових цін. Під час визначення очікуваної вартості предмета закупівлі проведено аналіз ринку, що охоплює існуючі види необхідного товару, отримано комерційні пропозиції.*